

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.
- Anwar, I. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4 (12): 14.
- Ardianto, E. 2014. *Metode Penelitian untuk Public relations*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Daryanto. 2013. *Strategi dan tahapan mengajar (bekal keterampilan dasar bagi guru)*. CV Yrama Widya. Bandung.
- Fure, H. 2013. Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA. FE-USRM*. Manado.
- Ghozali. I. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi ketujuh. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Irawan, D. dan E. Japariato. 2013. *Jurnal Manajemen Pemasaran, Analisis Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Pada Pelanggan Restoran Poor Kee Surabaya*. Vol. 1, No. 2.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ketigabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2012. *Marketing Management 13*. Pearson Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Kurnia, A. 2013. Analisis Pengaruh Harga, *Brand Image*, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Samsung Jenis Android (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro). *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Kusumawati, et al. (2014). Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Adbinistrasi Bisnis/ Vol:10*. Jakarta.

- Musay, F. P. 2013. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian: Survei pada Konsumen KFC Kawi Malang. Universitas Brawijaya. Malang.
- Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Balai Aksara. Jakarta.
- Ofela, H. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kebab King Abi Kapas Krampung Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Prabowo, Aris. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, *Brand Trust*, *Brand Image* dan Kepuasan Pelanggan Terhadap *Brand Loyalty* Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Prastyo, T, A. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian. (Studi Kasus Pada Waroeng Bamboe di Tembalang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Putra, R. (2016). *Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Studi Kasus pada Minimarket dan Sport Centre di Kartasura)*. *Skripsi thesis*, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Inayah Ramadhan, 2013 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Pengguna UPInet (Survey pada mahasiswa UPI yang menggunakan UPInet). *Skripsi*. Universitas Pendidikan Indonesia . Bandung.
- Rangkuti, F. 2013. *AnalisisSWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Schiffman, L, G. dan L. L. kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat. Dialih bahasakan oleh Zoekifli Kasip. PT. Macanan Jaya Cemerlang Jakarta.
- Sutojo, S. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*”. ALFABETA. Bandung.

- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sulistiyari, I. N. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Minat Beli Produk Oriflame. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta.
- Suryani, T. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Susetyorini, Y, B, P. 2012. Pengaruh Harga Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Menginap Pada Hotel Bhinneka Di Gresik. Universitas Gresik.
- Thamrin, A. dan T. Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Depok.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi ketiga. ANDI. Yogyakarta.
- Widiyono dan M. Pakkanna. 2013. *Pengantar Bisnis Respon terhadap Dinamika Global*. Edisi Pertama. Motra Wacana Media. Jakarta.
- Wulandari, A. (2014) Proses Penyusunan Peraturan Desa (Studi Kasus di Desa Penganten Kecamatan Klambu Kabupaten Grobogan berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014). Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Zulfadly, E. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Yakult di Kota Padang. Universitas Negeri Padang. Padang.